

**BIROUL COMUNICARE, PROTOCOL,  
RELAȚII PUBLICE ȘI MARKETING**

400012 Cluj-Napoca, România  
str. Victor Babeș nr. 8  
Tel: +40-264-597256 int. 2255, 2256  
Fax: +40-264-597257  
E-mail: [relatiipublice@umfcluj.ro](mailto:relatiipublice@umfcluj.ro)

[www.umfcluj.ro](http://www.umfcluj.ro)



**UMF**  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
**IULIU HAȚIEGANU**  
CLUJ-NAPOCA

**Viitorul medicinei:**

**Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj inspiră  
prin inovație o nouă generație de specialiști**

**Cluj-Napoca, 3 martie 2025**

Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca a derulat **Competiția de Burse pentru Inovație**. Prin intermediul acestei competiții, au fost recunoscute proiecte inovatoare propuse de studenții universității, care au abordat teme actuale din domeniul medicinei: cercetarea medicală inovativă, algoritmi de management integrat pentru diferite patologii, optimizarea traseelor de pacienți, programe de suport pentru pacienți și educație medicală, precum și voluntariatul în comunități defavorizate.

Proiectul a fost realizat cu susținerea AstraZeneca România.

Evenimentul de premiere pentru proiectele câștigătoare a avut loc în prezența conducerii universității și a reprezentanților AstraZeneca România.

*„Susținerea inovației în medicină și farmacie este esențială pentru progresul științific și pentru formarea viitorilor specialiști. Prin acest program, le oferim studenților nu doar o recunoaștere a muncii lor, ci și resursele necesare pentru a-și transforma ideile în soluții aplicabile, cu impact real asupra sistemului medical. Ne bucurăm de colaborarea cu AstraZeneca România și sperăm ca această inițiativă să inspire noi proiecte valoroase în beneficiul pacienților și sistemului de sănătate.”, a declarat **prof. dr. Anca Dana Buzoianu, rectorul UMF „Iuliu Hațieganu”**.*

Întâlnirea a reprezentat o oportunitate de a explora noi direcții de colaborare între mediul academic și cel privat, al industriei farmaceutice bazate pe cercetare și dezvoltare, cu scopul **promovării inovației în medicină prin proiecte concrete, care pot contribui la modernizarea sistemului de sănătate din România.**

## BIROUL COMUNICARE, PROTOCOL, RELAȚII PUBLICE ȘI MARKETING

400012 Cluj-Napoca, România  
str. Victor Babeș nr. 8  
Tel: +40-264-597256 int. 2255, 2256  
Fax: +40-264-597257  
E-mail: [relatiipublice@umfcluj.ro](mailto:relatiipublice@umfcluj.ro)

[www.umfcluj.ro](http://www.umfcluj.ro)



**UMF**  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
**IULIU HAȚIEGANU**  
CLUJ-NAPOCA

În acest context, **Radu Rășinar, Director General AstraZeneca România**, a reafirmat angajamentul companiei în susținerea tinerelor generații de cercetători și a inovației în medicină: *„Parteneriatul cu UMF „Iuliu Hațieganu” reprezintă un pas important în direcția sprijinirii inovației în domeniul medical. Investind în educație și cercetare, contribuim la formarea unor specialiști pregătiți să facă față provocărilor viitorului. Ne dorim să continuăm să susținem tinerii pasionați de știință și să le oferim acces la expertiză, resurse și oportunități concrete de dezvoltare.”*

Această competiție a reconfirmat rolul Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca ca promotor al excelenței academice și al inovației în domeniul sănătății, oferind studenților șansa de a se implica activ în proiecte de cercetare cu aplicabilitate practică.

**Cinci echipe formate din câte trei studenți au fost desemnate câștigătoare**, fiecare student urmând să primească o bursă pentru realizarea proiectului.

Printre proiectele premiate se numără o aplicație mobilă pentru raportarea efectelor adverse la chimioterapie, care permite pacienților oncologici să monitorizeze și să transmită în timp real reacțiile la tratament, facilitând ajustarea terapiilor. De asemenea, a fost selectată o platformă digitală personalizată pentru evaluarea riscului de rezistență la insulină, care analizează parametrii metabolici ai pacienților și oferă recomandări personalizate pentru prevenirea diabetului de tip 2. Un alt proiect câștigător este CrohnCare, o aplicație destinată pacienților cu boala Crohn, care optimizează comunicarea cu medicii și monitorizarea simptomelor. În domeniul imagisticii medicale, studenții UMF „Iuliu Hațieganu” au propus SMART MAMMO, un algoritm bazat pe inteligență artificială care îmbunătățește precizia evaluării exciziei tumorilor mamare, oferind suport decizional chirurgilor oncologi. De asemenea, un proiect inovator din domeniul neuroștiințelor, Mind in Motion, propune o platformă digitală interactivă pentru stimularea neuroplasticității, destinată pacienților cu deficiențe motorii sau neurocognitive, prin exerciții personalizate.

Prin aceste proiecte inovatoare, studenții UMF „Iuliu Hațieganu” demonstrează că pot contribui activ la progresul medicinei și la îmbunătățirea calității îngrijirii pacienților.

**BIROUL COMUNICARE, PROTOCOL,  
RELAȚII PUBLICE ȘI MARKETING**

400012 Cluj-Napoca, România  
str. Victor Babeș nr. 8  
Tel: +40-264-597256 int. 2255, 2256  
Fax: +40-264-597257  
E-mail: [relatiipublice@umfcluj.ro](mailto:relatiipublice@umfcluj.ro)

[www.umfcluj.ro](http://www.umfcluj.ro)



**UMF**  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
**IULIU HAȚIEGANU**  
CLUJ-NAPOCA

**Contact:**

Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

Email: [relatiipublice@umfcluj.ro](mailto:relatiipublice@umfcluj.ro)

Telefon: 0264.597.256 int. 2255, 2256